

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL Y MEDIOS

SEMESTRE I		SEMESTRE II		SEMESTRE III		SEMESTRE IV	
ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR
CÁTEDRA INSTITUCIONAL	2	TALLER DE ESCRITURA Y REDACCIÓN	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III	2
PENSAMIENTO Y LECTURA CRÍTICA	2	CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA	2	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	2	ESTADÍSTICA	2
CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA	2	FUNDAMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN	2	ECONOMÍA POLÍTICA	2	HIPERTEXTOS Y CONVERGENCIA	3
EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	2	RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN	2	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II	3
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	2	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I	3	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3
MANEJO DE FUENTES	3	DISEÑO Y PRODUCCIÓN RADIAL	4	FOTOGRAFÍA	3	DISEÑO Y EDICION DE MEDIOS DIGITALES I (TEXTO)	4
LENGUAJE SONORO	3	EXPRESIÓN GRÁFICA Y SEMIÓTICA	2	TEORÍA DE LA IMAGEN	3		
TOTAL	17	TOTAL	16	TOTAL	17	TOTAL	17

SEMESTRE V		SEMESTRE VI		SEMESTRE VII		SEMESTRE VIII	
ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR	ASIGNATURA	CR
PERSPECTIVAS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN	2	EMPENDIMIENTO	3	ETICA PROFESIONAL	2	PRÁCTICA PROFESIONAL	17
INTERPRETACIÓN DE DATOS	2	PROYECTO INVESTIGACIÓN I	3	PROYECTO INVESTIGACIÓN II	3		
ELECTIVA I	2	FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y LA PUBLICIDAD	2	GEOPOLITICA	3		
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	4	ELECTIVA II	2	ELECTIVA III	2		
DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	3	DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	3	INVESTIGACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA	3		
DISEÑO Y EDICION DE MEDIOS DIGITALES II (IMAGEN)	4	LEGISLACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	BIG DATA	3		
		GESTIÓN DE COMUNIDADES Y ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES	3				
TOTAL	17	TOTAL	18	TOTAL	16	TOTAL	17

AREA DE FORMACIÓN:

	SOCIO HUMANISTICA
	BÁSICA Y COMPLEMENTARIA
	PROFESIONAL