

Plan de Estudios

CR

1	Cátedra Institucional	2
	Pensamiento y Lectura Crítica	2
	Constitución Política de Colombia	2
	Epistemología de la Comunicación	3
	Sociología de la Comunicación	2
	Manejo de Fuentes	3
	Lenguaje Sonoro	3

2	Taller de Escritura y Redacción	2
	Ciudadanía y Democracia	2
	Fundamentos Básicos de Investigación	2
	Teoría de la Comunicación I	2
	Psicología Social de la Comunicación	2
	Diseño y Producción Radial	4
Expresión Gráfica y Semiótica	2	

3	Metodología de la Investigación	2
	Teoría de la Comunicación II	2
	Economía Política	2
	Retórica y Argumentación	2
	Comunicación Organizacional I	3
	Fotografía	3
	Teoría de la Imagen	3

4	Teoría de la Comunicación III	2
	Estadística	2
	Hipertextos y Convergencia	3
	Comunicación Organizacional II	3
	Narrativa Audiovisual	3
	Diseño y Edición de Medios Digitales (Texto)	4

CR

5	Perspectivas Actuales de la Comunicación	2
	Interpretación de Datos	2
	Electiva I	2
	Estrategia de Comunicación	4
	Diseño y Producción de Televisión	3
Diseño y Edición de Medios Digitales II (Imagen)	4	

6	Emprendimiento	3
	Proyecto de Investigación I	3
	Fundamentos del Marketing y la Publicidad	2
	Electiva II	2
	Diseño y Gestión de Proyectos de Comunicación	3
	Legislación en Medios de Comunicación	2
Gestión de Comunidades y Estrategias de Redes	3	

7	Ética Profesional	2
	Proyecto de Investigación II	3
	Geopolítica	3
	Electiva III	2
	Investigación de Opinión Pública	3
	Big Data	3

8	Práctica Profesional	17
----------	----------------------	----

**¡Sumemos Juntos a
Norte de Santander!**